

« Entreprises, innovons pour les ruralités »



Point de vue

Sylvie Jéhanno et Thibaut Guilluy

Présidente-directrice générale de Dalkia, co-présidente du mouvement « Les entreprises s'engagent ». Directeur général de France Travail, co-président de « Les entreprises s'engagent ». La liste complète des signataires à retrouver dans l'espace Réflexion d'Ouest-France.fr.

Archives Ouest-France

88 % du territoire, un tiers de la population : les ruralités sont une France essentielle. Une France qui produit, entreprend et fait vivre nos bassins d'emploi. Pourtant, lorsque 51 % de leurs habitants déclarent se sentir abandonnés, ce n'est pas un simple ressenti. C'est le signe d'une fracture territoriale durable, qu'il nous appartient collectivement de corriger.

Derrière ce sentiment s'impose une réalité : l'accès aux opportunités, à l'emploi et aux services reste profondément inégal selon les territoires. Alors même que les ruralités rassemblent 22 millions de Français, plus de 170 000 PME et près de 300 milliards d'euros de valeur ajoutée, leur potentiel demeure freiné par des difficultés très concrètes : isolement, accès limité à la formation et aux transports, non-recours aux droits, manque de solutions de garde d'enfants ou disparition progressive des

commerces de proximité.

« Des territoires d'avenir »

Les conséquences sont connues. Dans certains territoires, le chômage des jeunes atteint 40 % et plus d'une commune rurale sur deux ne dispose plus d'aucun commerce. Face à ces réalités, l'enjeu n'est plus d'identifier les difficultés, mais de construire des réponses efficaces. En tant que dirigeantes et dirigeants d'entreprises implantées partout en France, nous sommes convaincus que les ruralités sont des territoires d'avenir. L'entreprise y joue un rôle d'acteur territorial essentiel, elle crée de l'activité, tisse du lien social et apporte des solutions concrètes.

Notre conviction est simple : là où certains voient des contraintes, nous voyons des opportunités et là où certains se retirent, nous choisissons d'investir. Parce qu'elle est un acteur territorial à part entière, l'entreprise a une responsabilité et un rôle concret à jouer pour renforcer l'attractivité et la vitalité des territoires ruraux.

Au-delà de nos actions individuelles, c'est notre capacité à nous coordonner qui devient décisive. C'est le sens de la mobilisation engagée au sein de la Communauté « Les entreprises s'engagent », qui réunit entreprises, acteurs publics et associatifs autour d'un objectif commun : déployer des solutions concrètes et en amplifier l'impact. Une dynamique est déjà à l'œuvre : des dirigeants se mobilisent, s'engagent et accompagnent le déploiement de ces initiatives sur le terrain. L'ambition est claire : passer d'initiatives isolées à des actions structurées. C'est notamment le sens du projet « 2 000 cœurs de village », qui s'appuie sur des lieux de vie ruraux, notamment des épiceries associatives et participatives, pour recréer de l'activité, du lien social et des services de proximité. Ces lieux de vie permettront aussi d'accueillir des services utiles au quotidien : permanences France Travail, ateliers numériques ou accompagnement des habitants dans leurs démarches, l'emploi et la formation.

Dans le même esprit, des initiatives comme « Patron(s) dans mon village » permettront de rapprocher les entreprises et les habitants, de faire découvrir les métiers et les opportunités du territoire, et de créer

des débouchés concrets. Car notre engagement est aussi d'ouvrir davantage les portes de nos entreprises, de proposer des immersions, des stages, des alternances ou des emplois, de mobiliser nos salariés, nos compétences et nos réseaux au service de la vitalité économique et sociale des territoires ruraux.

Ces dynamiques existent. Elles doivent désormais changer d'échelle. C'est pourquoi nous appelons les entreprises à nous rejoindre pour investir, recruter et innover dans les ruralités. Non par contrainte, mais par choix : parce qu'elles sont un réservoir de talents, d'initiatives et un formidable levier d'avenir pour notre pays.

Plus sur le web

« Ruralités et déplacements : faisons le plein d'idées », par Gérard Hernja et Cédric Szabo

À retrouver sur www.ouest-france.fr